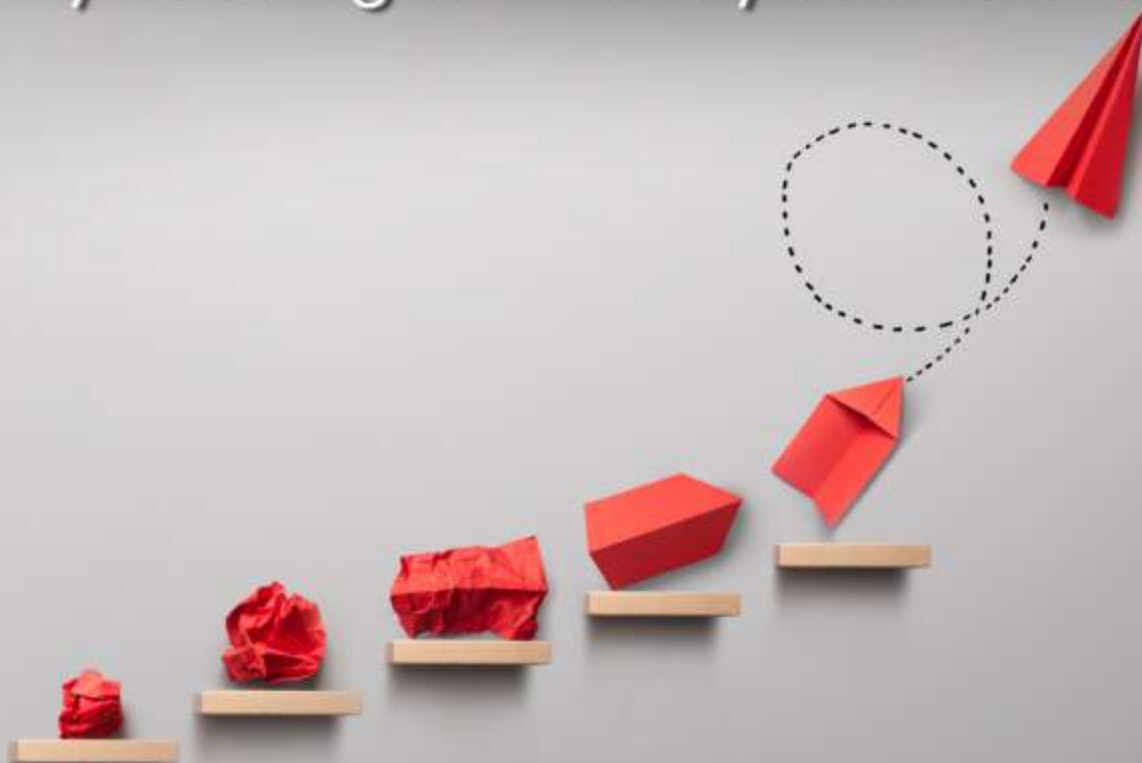


CHANGE MANAGEMENT & STRATEGY EXECUTION

Innovación y estrategia: construyendo una cultura de cambio.



5, 7, 12 Y 14 DE MAYO 2025 — LIVE VIRTUAL



Traducción simultánea

CHANGE MANAGEMENT & STRATEGY EXECUTION

La innovación y la creatividad son factores clave para lograr una ventaja competitiva y una forma para que las organizaciones respondan de manera exitosa a los cambios producidos por las nuevas tecnologías y los modelos de negocio en sus mercados.

Este programa es altamente interactivo, combina casos prácticos con clases magistrales y debates. Al finalizar, los y las participantes sabrán cómo construir una cultura que valore, capture y comprenda la importancia de la creatividad y la innovación para implementar cambios estratégicos efectivos.



DIRIGIDO A:

Gerentes/as de recursos humanos y sus equipos, así como a líderes de áreas como marketing, finanzas, ventas, negocios, operaciones y desarrollo. También está pensado para gerentes/as y ejecutivos/as responsables de implementar iniciativas de cambio y mejorar los niveles de desempeño en sus organizaciones.



BENEFICIOS:

- Fomentar la creatividad e innovación para una cultura de cambio.
- Diseñar e implementar estrategias para liderar transformaciones.
- Adaptar el liderazgo y gestionar equipos en contextos de cambio.
- Identificar riesgos y crear planes de acción efectivos para superar barreras.

"Las organizaciones ágiles tienen un 30% más de probabilidades de superar a la competencia en rentabilidad y crecimiento" – Harvard Business Review.

Programa Académico

SESIÓN 01

La Naturaleza del Cambio



- Incertidumbre, ambigüedad y riesgo.
- ¿Por qué cambiar? ¿Es necesario el cambio?
- ¿Pequeños pasos o Revolución?
- Estabilidad y cambio.
- Discusión de caso de negocios.

Desencadenantes del Cambio



- Identificación de desencadenantes confiables del cambio.
- Pros y contras de una cultura de cambio.
- Creación de una cultura de cambio.
- Dimensiones del cambio: pervasividad, magnitud, innovación y duración.
- Análisis de caso de negocios.

SESIÓN 02

¿Eres un/a agente de cambio? ¿Puedes liderar el cambio?



- ¿Necesitas cambiar tú o tu organización?
- Tolerancia a la ambigüedad situacional.
- Transformar la organización: tomar el control y redirigir el rumbo.
- Por qué las organizaciones resisten el cambio.
- Gestión de la Política Organizacional.
- Análisis de caso de negocios.

Aprendizaje Activo en Grupo



- Equipos de taller para experimentar el cambio y el liderazgo del cambio:
 - Actividad de aprendizaje en acción para descubrir el tipo de cambio con el que te sientes más cómodo/a.
 - Actitud frente al riesgo.
 - Análisis de estilos de liderazgo: individual, grupal y organizacional.
 - Cómo utilizar mejor tu estilo de liderazgo para ejecutar el cambio.

SESIÓN 03

Alianzas y Redes: Herramientas Clave del Liderazgo en el Cambio



- Cómo construir y mantener alianzas estratégicas para la gestión del cambio.
- Manadas de lobos y enjambres de aves.
- Tipos de poder: el mejor tipo de poder para distintos tipos de liderazgo en el cambio.
- Ejercicio interactivo.

Afrontar Barreras y Resistencias



- Cómo abordar la resistencia pasiva y activa.
- ¿Qué hacer si no se cuenta con apoyo de la alta dirección/propietarios?
- Análisis de caso.

SESIÓN 04

La Logística del Cambio



- Indicadores Clave de Desempeño (KPI).
- Resultados Clave de Objetivo (OKR).
- Evaluar los indicadores clave ¡Medir lo que importa!
- Higiene de OKR.
- Conversación-Feedback-Reconocimiento (CFR).

La Importancia de una Cultura de Cambio



- Estrategia y economía global.
- Imperativos.
- Competir ahora y en el futuro: Política y Visión.
- Capital social.

Impartido por:

JIM DAVIS



- Profesor titular de la Cátedra Vernon M. y MaRee C. Buehler, Director de MBA y Director de Educación Ejecutiva en la Universidad Estatal de Utah. Anteriormente, fue profesor en la Universidad de Notre Dame por más de 25 años.
- Profesor en instituciones como Purdue, Indiana y universidades internacionales, con experiencia en programas de educación ejecutiva y posgrado.
- Ha trabajado en planificación estratégica y liderazgo del cambio con corporaciones y organizaciones multinacionales en países de América, Europa, Asia y África.
- Ha recibido numerosos premios de excelencia en la enseñanza en la Universidad de Notre Dame y en la Universidad Purdue.
- Su enfoque se centra en estrategia, gobernanza corporativa, gestión de empresas familiares, confianza y legado.

CHANGE MANAGEMENT & STRATEGY EXECUTION

Fechas: lunes 5 - miércoles 7 - lunes 12 - miércoles 14 **de mayo 2025.**

Duración: 12 horas.

Modalidad: Live virtual.

Horarios

PAÍS	Hora inicio y término	PAÍS	Hora inicio y término
CHILE - REPÚBLICA DOMINICANA	11:00 - 14:15	PERÚ - ECUADOR - COLOMBIA	10:00 - 13:15
ARGENTINA - BRASIL	12:00 - 15:15	COSTA RICA - MÉXICO	09:00 - 12:15

VALORES

860 USD PASE
INDIVIDUAL

775 USD PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)