



Executive
Development
Program

DATA STORYTELLING

Transforma datos en historias que impulsen decisiones estratégicas



17,20, 24 Y 27 DE MARZO

LIVE VIRTUAL 

Data Storytelling

La capacidad de comunicar información compleja de manera clara y convincente es crucial para el éxito en cualquier organización. Nuestro programa de Data Storytelling brinda las herramientas y habilidades necesarias para transformar datos en historias impactantes que impulsan la toma de decisiones y la estrategia empresarial.

¿Por qué elegir nuestro programa?

- **Domina el arte de la narración con datos:** Aprende a convertir conjuntos de datos complejos en relatos visuales y narrativas atractivas que resuenen con su audiencia.
- **Mejora la toma de decisiones:** Desarrolla habilidades para interpretar y analizar datos de manera eficaz, permitiéndote tomar decisiones informadas y estratégicas.
- **Comunica de manera efectiva:** Adquiere técnicas para comunicar información compleja a todos los niveles de la organización, fomentando una cultura orientada a datos.



DIRIGIDO A:

Ejecutivos/as y líderes de negocio: CIOs, científicos/as de datos, especialistas en marketing y comunicación, líderes de operaciones, productos, emprendedores/as y fundadores/as de startups.



Beneficios

Este programa está diseñado para proporcionar a los participantes **habilidades** para **convertir datos en historias** que generen **impacto** y **acciones concretas**. Además, busca fortalecer las **capacidades** para mejorar la **toma de decisiones**, basándose en una **interpretación de datos** precisa. Asimismo, enseña **técnicas** para **comunicar efectivamente información compleja** a todos los niveles de la organización, garantizando que la información sea entendida y aplicada correctamente.

Programa Académico

SESIÓN 01	SESIÓN 02	SESIÓN 03	SESIÓN 04
Fundamentos del Data Storytelling	Análisis de Datos y Gráficos	Diseño y Organización de la Información	Metodología y Narrativas con Datos
			
El Data Storytelling combina datos y narrativa para comunicar insights de forma clara, diferenciándose de la visualización de datos al incluir un relato. Adaptar el mensaje a la audiencia y contexto es clave para su impacto.	Aprender a elegir gráficos adecuados según los datos y comprender herramientas de análisis relevantes son claves para un storytelling efectivo.	Entender buenas prácticas de diseño y la percepción visual, junto con la semiótica aplicada, es esencial para comunicar información de forma efectiva.	Explorar el ciclo del storytelling, sus tipologías narrativas y aplicar metodologías permite construir relatos efectivos basados en datos.
Temas	Temas	Temas	Temas
• Introducción al Data Storytelling. • Exploración del propósito y la psicología detrás de la narrativa de datos. • Audiencia y el contexto.	• Herramientas y técnicas de análisis de datos. • Criterios para la selección de gráficos adecuados.	• Diseño de información efectivo. • Principios de la percepción visual y semiótica.	• Tipologías del storytelling con datos. • Construcción de una narrativa coherente y atractiva. • Integración de la IA en la Narrativa de Datos: casos prácticos de IA generativa para potenciar el data storytelling.

Impartido por



IGNASI ALCALDE

- Destacado profesional en visualización y alfabetización de datos, actualmente cursa un doctorado en la Universitat La Salle Ramon Llull, enfocado en alfabetización de datos dentro del grupo de investigación DS4DS. Posee un Máster en Sociedad de la Información y un posgrado en análisis y visualización de datos. Es profesor en IE University y la Universitat Oberta de Catalunya, miembro fundador de MyData, y autor del libro Visualización de la información: de los datos al conocimiento. Además, ha sido galardonado por su trabajo en datos abiertos y la visualización de información.
- Con más de 15 años de experiencia, lideró como Director de Visualización de Datos en Ipsos y ha sido orador en eventos internacionales como TEDx Manresa y MyData Helsinki. Como consultor, ha trabajado con CaixaBank, Ferrovial, Médicos Sin Fronteras, Telefónica y más, transformando datos en conocimiento útil para diversas organizaciones.

DATA STORYTELLING

Fechas: Lunes 17 – Miércoles 20 – Lunes 24 – Miércoles 27 **de Marzo**

Duración: 12 horas

Modalidad: Live virtual

Horarios

PAÍS	Hora inicio y termino	PAÍS	Hora inicio y termino
Costa Rica – El Salvador Guatemala – Honduras – Nicaragua	08:00 – 11:15	Colombia – Ecuador – México Panamá – Perú	09:00 – 12:15
Venezuela – Bolivia Paraguay – Puerto Rico	10:00 – 13:15	Argentina – Brasil Chile – Uruguay	11:00 – 14:15

VALORES

780 USD PASE
INDIVIDUAL

700 USD PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)